

MARKENKAMPAGNE 2018

Studex unterstützt erneut unsere Markenkampagne! Diese schöne Nachricht teilt uns die Studex-Geschäftsführerin für Deutschland **Cleo Kassenaar-Drechsler** mit. Der Spezialist für qualitativ hochwertige Ohrlochstechsysteme wie das Studex System75 bietet u.a. Erststecker aus 14 Karat Echtgold für allergiegefährdete Kunden. Blumen und Schmetterlinge, Bildmotive mit Einhörnern, Flamingos oder Marienkäfern begeistern die jüngsten Kunden. Das 'Peggy'-Ohrstecker-Display mit herausnehmbaren Kunststoffträgern fördert Impulskäufe sehr.



Kassenaar-Drechsler erklärt das erneute Studex-Engagement in unserer Kampagne: *„Wir freuen uns sehr, als langjähriger Markenpartner auch an der diesjährigen Gold-Markenkampagne teilzunehmen, denn Studex steht als äußerst qualitätsorientierte Marke bei den Fachhandels-Partnern für Professionalität und innovative Produkte bei Ohrlöchern und Ohrringen. – Gerade in der heutigen Zeit nimmt die Dienstleistung Ohrlochstechen im Fachhandel an Wichtigkeit zu, denn Ohrlochstechen ist ein Service, der*



Cleo Kassenaar-Drechsler | © Studex

nicht ins Internet abwandern kann. Wer diesen Service anbietet, zieht also unweigerlich neue Kunden an und steigert seine Kundenfrequenz.“ Wir bedanken uns, auch im Namen aller teilnehmenden Juweliere, herzlich beim Studex-Team für die Unterstützung der schönen Gemeinschaftsaktion!

Ab Anfang September können Sie Ihr – für Abonnenten kostenfreies – Marketing-Paket ordern! Mehr zur Kampagne auf

www.MARKEN-SIND-GOLD-WERT.de