

Ohrlochstechen in den Sommerferien

Gerade in den heißen Monaten ist Ohrlochstechen besonders beliebt. „Nach den Angaben des Internationalen Verbands der Ohrlochstech-Spezialisten (EPM) liegt die Zahl der Anfragen von Verbrauchern nach entsprechenden Fachgeschäften während der Sommermonate um 90% über denen außerhalb der Ferien“, meldet **Studex** aus Eckental bei Nürnberg. Der nach eigenen Angaben weltweit führende Markenhersteller von Ohrlochstechsystemen und antiallergischen Ohrsteckern mit Hauptsitz in Los Angeles unterstützt Uhren- und Schmuckfachgeschäfte dieses Jahr zudem mit einer speziellen Sommer-Promotion, die die derzeit besonders beliebten Flamingo-Motive in Szene setzt. Die teilnehmenden Fachgeschäfte erhalten vom 18. Juni bis 9. September 2018 ein attraktives Gratis-Paket mit Ohrlochkosmetikum und sommerlichen Verkaufsförderungsmaterialien mit Flamingo-Motiv.

„Juweliere können diesen Trend leicht nutzen, um neue Kunden für ihre Fachgeschäfte zu gewinnen und ihre Umsätze zu steigern“, erklärt **Cleo Kassenaar-Drechsler**, Geschäftsführerin von Studex Deutschland. „Außerdem profitieren sie von der Vermarktung des Themas Ohrlochstechen durch Studex bei Verbrauchern in klassischen und sozialen Medien. In unserem Malwettbewerb auf

der Seite www.ohrlochstechen.info können Kinder zwischen dem 2. Juli und 9. September 2018 jede Woche eines von zehn Paketen mit zwei Paar hautfreundlichen Ohrsteckern der Marke Sensitive by Studex sowie kleinen Geschenken mit Flamingo-Motiv gewinnen.“ Dabei werden interessierte Ohrlochstech-Kunden direkt in die Fachgeschäfte der Direktkunden geführt. Gerade Eltern, deren Kinder sich erste Ohrhinge wünschen, bevorzugen laut Studex die Ferien, denn hier haben sie in der Regel mehr Zeit, sich um die Pflege der Ohrlöcher zu kümmern.

Wir meinen: ■ Die Angebote von Studex werden bei jungen Kunden und deren Eltern sicher für Sommerlaune sorgen ■ Schön ist, dass bei dieser Produktgruppe der Service im Vordergrund steht und Sie als Fachhändler die meist geringeren Umsätze im 'Sommerloch' ein Stück weit auffangen können ■ Dieses Jahr können Kunden neben den Flamingos auch Erdbeeren und Kirschen, Eisbären, Pandas, Eulen oder Tatzen auswählen, um ihre Ohren zu schmücken ■ Das Angebot gilt

auch für Geschäfte, die erstmals Ohrlochstechen mit Produkten der Marke anbieten möchten ■ Weitere Infos finden Sie auf der Aktions-Webseite www.ohrlochstechen.info/studex-sommeraktion-erste-ohrringe-fuer-kinder.



Material zur Sommer-Promotion
© Studex